



BIBLI ● SKOPET
NYE BILDER AV
BIBLIOTEKET

MARKEDSFØRING • MERKEVAREBYGGING • PROFILERING



HVA ER BIBLIOSKOPET?

...kanskje Norges sprekeste bibliotekprosjekt.

I hvert fall er det Norges største samarbeid om merkevarebygging, markedsføring og profilering,

med over 60 deltakende bibliotek.

Vi skal vise verden nye bilder av biblioteket!

Vi skal...

- Dreie biblioskopet for nye bilder
 - Ta bildene i bruk
 - Vise bildene frem

HVORFOR?

Vi ønsker å framstå som et samlet nettverk - uten å miste særpreg!

For å kunne gjøre det, trenger vi å se på oss selv med nye øyne og bli enige om:

- Hvem vi er
- Hva vi gjør
- Hvorfor gjør vi det vi gjør

Utvikle felles kjerneverdier, visjoner og mål med vår bibliotekvirksomhet i Agder.

Hvordan skal vi få dette til? **Hva** skal vi gjøre? Og **når** skal det skje?

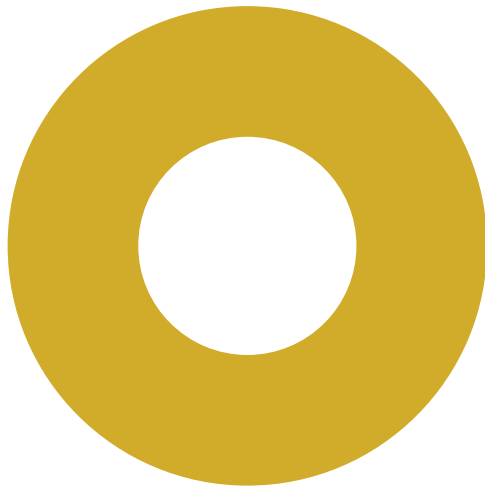
ALLE skal på kurs igjen...

Folkebibliotekansatte, ansatte ved Universitetsbiblioteket, fylkesbibliotekene, og de videregående skolenes bibliotekarer

- Seminarer/workshop for utarbeidelse av felles verdier
- Kurs i kundebehandling, utstillingsteknikker, mediekommunikasjon

I tillegg vil det bli utviklet felles...

- Grafisk profil / logo
- Omfattende reklamekampanjer



Vi skal love mye, og holde det vi lover...

For mer informasjon om prosjektet,
kursprogram og tider, se prosjektets
hjemmeside:

aabk.no/biblioskopet

Innspill, ideer og forslag mottas med takk.

