



BIBLI●SKOPET
NYE BILDER AV
BIBLIOTEKET

BIBLIOSKOPET

BIBLIOSKOPET
NYE BILDER AV
BIBLIOTEKET

BEGYNNER Å DREIE...

Markedsføring

Merkevarebygging

Profilering

Bibliotekprosjekt 2009 – 2010

www.aabk.no/biblioskopet

Biblioteker som inngår i Biblioskopet

BIBLIOSKOPET
NYE BILDER AV
BIBLIOTEKET

- Fylkesbibliotekene
- 30 folkebiblioteket
- Universitetsbiblioteket, 5 avd.
- 23 videregående skoles bibliotek

Liste over de aktuelle bibliotekene finnes på:

www.aabk.no/biblioskopet

Mål for prosjektet (søknad, ABM-utvikling 2009)

Vi skal vise verden nye bilder av Biblioteket – flere skal oppdage Biblioteket som et sted for opplevelse, kontakt og kunnskap

Gjennom å:

- 1. Dreie biblioskopet for nye bilder** – redefinere vårt eget begrep av Biblioteket
- 2. Ta bildene i bruk** – forankre den nye definisjonen gjennom intern kurs- og seminarvirksomhet
- 3. Vise bildene frem** – markedsføring utad, slik at Bibliotekets muligheter og tilbud blir bedre kjent blant publikum.



BIBLI●SKOPET
NYE BILDER AV
BIBLIOTEKET

Prosjektstruktur



BIBLIOSKOPET
NYE BILDER AV
BIBLIOTEKET

Prosjektansvarlig:

Aust-Agder bibliotek og kulturformidling
Randi Nilsen (leder og prosjektansvarlig)

Styringsgruppe:

Sammensetning av de største samarbeidspartene:
ABM Vest-Agder (Kari Skibenes),
Aust-Agder bibliotek og kulturformidling (Randi Nilsen),
Universitetsbiblioteket i Agder (Else Margrethe Bredland),

Prosjektgruppe:

Elisabeth Skuggevik (prosjektleder), Stina Arstad (AAbk),
Kari Skibenes (ABM VA)/Steinar Eilertsen (ABM VA),
Ola Eiksund (Arendal bibliotek), Henry Langseth (UBA),
Roger Dyrøy (Kr. sand bibliotek), Kari Reisivåg (Lyngdal bibliotek)

Referansegruppe:

Rådgivende funksjon
Marit Fidje (Froland bibliotek), Vibecke Andresen (Risør v.g.s bibliotek),
Reidar Bjorvatn (Kr. Sand folkebibliotek), Torvald Hellum (Søgne folkebibliotek),
Brit Østerud (Grimstad folkebibliotek)

Resultatmål for Bibli○skopet

BIBLI●SKOPET
NYE BILDER AV
BIBLIOTEKET

Felles plattform for Biblioteket

- *Verdier, mål og visjon*
- *Identitet og stolthet*
- *Felles verdihåndbok for Biblioteket*

Synliggjøring av Biblioteket

- *Tydlig kommunikasjon*
 - *Økt informasjon*
- *Aktiv markedsføring*

Flere fornøyde kunder som kommer igjen

- *Fokus på service*
- *Felles serviceerklæring for Biblioteket*

Prosjektstatus 2009

BIBLIOSKOPET
NYE BILDER AV
BIBLIOTEKET

Hovedpunkter

- www.aabk.no/biblioskopet
- Fremdriftsplan 2009 og 2010
- Samarbeide med Østfold, og prosjektet *Biblioteket som merkevare- er det mulig?*
- **Felles plattform for Biblioteket 20.oktober 2009 – Vi dreier biblioskopet mot oss selv!**
- **Servicekurs 10.november - 2. desember 2009**
- Serviceerklæring. Utformet og underskrevet av alle ansatte
- Byråer: Felles plattform, kurs og markedsføringskampanjer
- Prosjektsøknad for 2010 ble sent den 15.oktober
- November/desember: 1. Markedsføringskampanje
- **Egenandeler 2009/2010: Folkebibliotek og videregående skolars bibliotek**

Statusrapport for januar-juni finnes på nettsiden
For mer detaljert fremdriftsplan se vedlagt fremdriftsplaner for 2009 og 2010

Kurs/Seminarer 2009/2010



BIBLI●SKOPET
NYE BILDER AV
BIBLIOTEKET

- 20. oktober: Biblioteksjefmøtet i Kristiansand, Biblioskopet.
Arbeid med felles plattform: felles visjon, mål og verdier.
 - 10 november – 2. desember: Servicekurs
Husk påmeldingsfrist 23.oktober!
- Forankringsseminar: Feiring av felles plattform (mars 2010)
Utdeling av verdihåndbok
 - Kurs i medie- og pressehåndtering (mai/juni 2010)
- Kurs i utstilling og innredning (august/september 2010)

For mer detaljert informasjon se vedlagt skriv

BibliOSkopet samarbeider med

BIBLIOSKOPET
NYE BILDER AV
BIBLIOTEKET

Innoventi:

Har funnet et fantastisk kampanjekonsept, og vi gleder oss til kommende markedsføringskampanjer.

Vi trenger en korrekturgruppe til kampanjene!

Helene Kjelstrup Haug:

Er utdannet grafisk designer.

Hun hjelper oss med de interne kampanjene, som verdihåndboken og serviceerklæringen.

Det er også hun som har utformet informasjonsbrosjyren.

Entusiasmus:

Bente Sund skal gi oss bedre kunnskap om service, og enda mer arbeidsglede.

Publikum skal bli møtt med behjelpelige mennesker, som er klar over sin egen reklameverdi for Biblioteket.

Dale+Bang:

Skal hjelpe oss å lande på en felles plattform med feller visjon, mål og verdier.

.....og listen vil bli lengre

Nettsider:

www.dale-bang.no

www.innoventi.no

<http://helenekjelstruphaug.blogspot.com/>

www.entusiasmus.no

Vi starter med å dreie Bibli○skopet mot oss selv

BIBLI●SKOPET
NYE BILDER AV
BIBLIOTEKET

20. OKTOBER 2009

Hvem er vi, og hva vil vi?

En felles kommunikasjonsplattform

Hvorfor?

Fordi:

- En tydelig identitet er en forutsetning for å kunne kommunisere tydelig mot kunder, ansatte og medarbeidere.
- Evnen til å kunne kommunisere enhetlig og konsistent er svært viktig for å bygge sterke merkevarer og kulturer.

Dale+Bang

J A ! U T E N M E N



B I B L I ● S K O P E T
N Y E B I L D E R A V
B I B L I O T E K E T