



BIBLI●SKOPET
NYE BILDER AV
BIBLIOTEKET

Biblioskopet - nye bilder av Biblioteket

Kurs- og seminaroversikt for 2009-2010
Markedsføringskampanjer 2009-2010

Utfyllende informasjon om kurs og seminarer vil bli lagt ut på
www.aabk.no/biblioskopet

2009

20. oktober: Biblioteksjefmøtet i Kristiansand, Biblioskopet.
Arbeid med felles plattform: felles visjon, mål og verdier.

- Seminar, 20. oktober, Kristiansand, ved Dyreparken
- Seminaret holdes i forbindelse med biblioteksjefmøtet
- Målgruppe: Biblioteksjefene, eiere og politikere
- Utformingen av seminaret er satt opp i samarbeid med Dale+Bang, og vil fokusere på å komme frem til felles kjerneverdier, mål og visjon som Biblioteket i Agder kan samles om.
- Dale+Bang skal til slutt hjelpe oss med å komme frem til et skriftlig utkast mot en verdihåndbok.
- Det skriftlige forslaget vil bli sendt ut på høring til de ansatte på Biblioteket. Vi er her avhengig av at biblioteksjefene involverer de ansatte.
- Sluttproduktet vil bli en verdihåndbok der ansatte og biblioteksjefer selv har utformet innholdet.
- Dale+Bang: www.dale-bang.no

10 november – 2. desember: Servicekurs

- November, uke 46,47,48 og 49
- Målgruppe: Alle ansatte ved bibliotekene i Agder.
- Kurs i Kristiansand, Arendal, Lyngdal og Evje
- 1 dag pr. gruppe (15-20)
- Kursene skal ved siden av bedre serviceforståelse, ende i en felles serviceerklæring
- Utformingen av kurset vil bli satt opp i samarbeid med Entusiasme, og vil legge opp til en god del praktisk øvelse, og i tillegg komme frem til en serviceerklæring utformet og underskrevet av alle ansatte på Biblioteket som er med på Biblioskopet.
- Entusiasme: www.entusiasme.no
- For mer informasjon se: www.aabk.no/biblioskopet

2010

Forankringsseminar: Feiring av felles plattform (mars 2010)

- Målgruppe: Alle, absolutt alle ansatte på bibliotekene i Agder, samt eiere og politikere
- 3 seminardager med samme program, 1 dag pr. ansatt
- Seminaret skal engasjere og motivere, og forankre de felles verdier, mål og visjoner som en samlet er kommet frem til i verdihåndboken

Kurs i medie- og pressehåndtering (mai/juni 2010)

- Målgruppe: biblioteksjefer og ansatte som jobber ut mot presse/media
- 2 steder, 1 dag pr. gruppe

Kurs i utstilling og innredning (august/september 2010)

- Målgruppe: representanter for alle bibliotekene
- 4 kurs regionalt
- 2 Dager pr. ansatt
- Holde kurs på ulike bibliotek, som leder frem til konkrete utstillinger bibliotekene kan bruke

Markedsføringskampanjer

- Innoventi: www.innoventi.no
- 3- 4 kampanjer i 2009/2010. Interne kampanjer rettet mot ansatte og eiere (eks. Informasjonshefte, Verdihåndbok og Serviceerklæring)
- 4-5 kampanjer i 2009/2010. Rettet mot publikum. Her vil vi i dialog med markedsføringsbyrå bestemme hva som er mest effektivt å trekke frem i kampanjer
- Se informasjonsmateriell fra Innoventi