

BIBLIOSKOPET – nye bilder av Biblioteket



BIBLI●SKOPET
NYE BILDER AV
BIBLIOTEKET

FRAMDRIFTSTPLAN 2009-2010

Prosjektgruppen består nå av sju medlemmer med hver sin faste vararepresentant:

- Elisabeth Skuggevik, elisabeth@aabk.no, (prosjektleder)
- Stina Arstad, stina@aabk.no, (AAbk)
Vara: Ruth Skjævestad, ruth@aabk.no, (AAbk)
- Kari Skibenes, kari.skibnes@vaf.no, og Steinar Eilertsen, Steinar.Eilertsen@vaf.no,
deler på prosjektgruppearbeidet på vegne av ABM VA
- Henry Langseth, henry.langseth@uia.no, (UBA)
Vara: Hanne Graver Møvig, hanne.g.movig@uia.no, (UBA)
- Roger Dyrøy, roger.dyroy@kristiansand.kommune.no, (Kr.sand folkebibliotek)
Vara: Reidar Bjorvatn, reidar.bjorvatn@kristiansand.kommune.no,
(Kr.sand folkebibliotek)
- Ola Eiksund, ola.eiksund@arendal.kommune.no, (Arendal bibliotek)
Vara: Inger Elise Nipedal, inger.elise.nipedal@arendal.kommune.no,
(Arendal bibliotek)
- Karen Reisvaag, karen.reisvaag@lyngdal.kommune.no, (Lyngdal Bibliotek)
- Vara: Signe I. Røed, signe.roed@lillesand.kommune.no (Lillesand folkebibliotek)

Hva vi skal ha gjennomført i løpet av 2009-2010:

2009

- **Kurs: Servicekurs+ serviceerklæring, Seminar: Kjerneverdier, visjon og mål, skriftlig resultat av seminaret ut for høring på bibliotekene, 3 kampanjer/2 intern kampanjer (infoheftet+ serviceerklæring), Godt etablert samarbeid med markedsføringsbyrået/ene. God dialog med Østfold**

2010

- **Forankringsseminar, logo/grafisk profil, 4 markedsførings kampanjer (3 eksterne, 1 intern) – Kurs: utstillinger/innredning og kommunikasjon/media/pressekontakt**

2009

Februar	<ul style="list-style-type: none">• Møte prosjektgruppe 12.02• Utlysing prosjektlederstilling
Mars	<ul style="list-style-type: none">• Møte prosjektgruppe 12.03. Konstituering• Ansettelse prosjektleder• Lederseminar Gjerstad 24.03• Starte prosess med utvikling av kjerneverdier, visjon og mål
April	<ul style="list-style-type: none">• Utarbeiding av aktivitetsplan og milepæler(budsjett)
Mai Juni	<ul style="list-style-type: none">• Møte med Birger Wersland 18. mai. Kl.12• Møte prosjektgruppa 27. mai, Kristiansand• Konsultere markedsføringsbyrå for prosessen med å bygge felles plattform.• Planlegge Seminar på Visjon, kjerneverdier og mål - i forbindelse med biblioteksjefmøtet - for biblioteksjefene• Skissere et forankringsseminar start 2010 – forankring av kjerneverdier, visjon og mål: 3 seminarer. Tre steder, samme innhold - for alle ansatte og bibliotekets eiere.• Statusrapport i juni.• Konsultere markedsføringsbyrå for markedsføringskampanjer• Lage ferdig informativ nettside for prosjektet: www.aabk.no/biblioskopet• Telefonmøte prosjektgruppa 18. juni kl. 09.00-10.30• Møte med prosjektgruppen i Østfold 24. juni 2009, Arendal – Tema: felles samarbeidspunkter• Felles internblogg med østfold: http://godtsamarbeid.blogspot.com/
Milepæl 31.juni	<ul style="list-style-type: none">• Ferdig utkast til fremdriftsplan og budsjett for 2009 og 2010• I gang med planlegging av et seminar med fokus på kjerneverdier, mål og visjon i oktober• Grovt skissere et forankringsseminar i starten av 2010• Innhentet tilbud fra markedsføringsbyråer i forbindelse med interne prosesser og planlegging av markedsføringskampanjer• Oppdatert nettside for prosjektet• Ferdig statusrapport for januar – juni

August	<ul style="list-style-type: none"> • Møte prosjektgruppa 24. august- Arendal kl. 11.00-14.00 • Starte planlegging av servicekurs som leder til felles serviceerklæring. Planlagte detaljer i stikkord: <ol style="list-style-type: none"> 1. 4 uker/ 3 dager pr. uke – totalt 11 kursdager. 2. 1 dag pr. gruppe/15-20 deltagere pr. gruppe. 3. Kurssteder/antall dager pr. sted: Arendal (4 dager), Kr. sand (5 dager), Lyngdal (1 dager), Evje (1 dag) 4. Kursene kan holdes i bibliotekene 5. Datoer/invitasjoner/påmelding/program må være klart før biblioteksjefmøtet den 20. oktober 6. Kurset må lede frem til en konkret serviceerklæring. 7. Vi minner om påmelding til kurs under biblioteksjefmøtet • Avgjøre hvilke byråer vi skal jobbe videre med
September	<ul style="list-style-type: none"> • Møte med ABM- utvikling 9. september, sammen med Østfold: presentasjon av prosjektene+ samarbeidspunkter • Ferdig planlagt servicekurset med Entusiasme og bibliotekene. • Opprette nyhetsbrev
Oktober	<ul style="list-style-type: none"> • Telefonmøte prosjektgruppa 7.oktober • Møte referansegruppe (biblioteksjefmøte) 20. oktober • 20. oktober: Seminar på Visjon, kjerneverdier og mål - i forbindelse med biblioteksjefmøtet - for biblioteksjefene og vgs. Seminarret skal lede opp til et skriftlig utkast på visjon, kjerneverdier og mål, som sendes ut til alle bibliotekene og eiere for høring. Det informeres om Biblioskopet generelt og servicekurs spesielt • interne kampanje: Informasjonsheftet, sammen med mappe med info leveres ut den 20. oktober. Biblioteksjefene distribuerer informasjonsheftene til politikere, eiere og evt. ansatte • Ny søknad ABM utvikling for år 2 i prosjektet innen 15.10 • Ferdig statusrapport juni- oktober
November	<ul style="list-style-type: none"> • Prosjektgruppemøte: Kristiansand 4. november • Servicekurs: leder til felles serviceerklæring: uke 46,47,48 og 49 (små grupper workshops: 15-20 stk) • 1. markedsføringskampanje • Opprette kursblogg

Desember	<ul style="list-style-type: none"> • Møte prosjektgruppe • Møte styringsgruppe • Oppsummering: rapport og formidling, markedsføringskampanjer
Milepæl 31.12	<ul style="list-style-type: none"> • Kjerneverdier, visjon og mål- Seminar er gjennomført, og programmet for forankringsseminaret er planlagt. • Servisekurs er gjennomført, og serviseerklæring er skrevet. • 3 markedsføringskampanjer gjennomført/ to internkampanjer: informasjonsheftet og serviceerklæring , og en eksternkampanje • Samarbeid med Østfold er etablert • Nyhetsbrev • Kursblogg- alle ansatte • Evaluering 1. år: Er planen holdt? Er arbeidet i samsvar med søknaden, har vi etablert en felles plattform? På hvilken måte kan vi vise dette? Effekt

2010

Januar Februar	<ul style="list-style-type: none"> • Starte prosess utstillingsmaterieell • Møte med prosjektgruppen • 2 kampanje. Ut mot publikum • Ferdig program til forankringsseminar • Planlegge kurs: utstilling/innredning • Planlegge kurs: media og pressekontakt • Prosjektgruppemøte • Arbeide med logo og grafisk profil
Mars April	<ul style="list-style-type: none"> • Forankringsseminar: 3 Seminarer dager, tre ulike steder, samme opplegg • Internkampanje: verdihåndbok • Sette opp kursplan – utstilling/innredning- 4 kurs regionalt. 3 dager pr ansatt Holde kurs på ulike bibliotek, som leder frem til konkrete utstillinger bibliotekene kan bruke. • Sette opp kursplan - media/pressekontakt • prosjektgruppemøte

Mai Juni	<ul style="list-style-type: none"> • Møte med prosjektgruppen • 3 kampanje: ut mot publikum • Statusrapport slutt juni. • Prosjektgruppemøte • Kurs i kommunikasjon/pressekontakt
Milepæl 31.juni	<ul style="list-style-type: none"> • Produsert utstillings/markedsføringsmateriell • Utviklet kommunikasjonsstrategi • 2 markedsføringskampanjer • Gjennomført forankringsseminar • Ferdig kursplan for utstilling/design • Ferdig kursplan for kommunikasjon/pressekontakt
August	<ul style="list-style-type: none"> • Kurs i utstilling/design • Prosjektgruppemøte
September	<ul style="list-style-type: none"> • Kurs i utstilling/design • Statusrepport slutt sep. • Prosjektgruppemøte
Oktober	<ul style="list-style-type: none"> • Ferdig forslag til logo/grafisk profil til bibliotekene
November	<ul style="list-style-type: none"> • 4. kampanje. Ut mot publikum • Prosjektgruppemøte
Desember	
Milepæl 31.12	<ul style="list-style-type: none"> • 3-4 kampanjer – markedsføringskampanjer • 1 internkampanje • Gjennomført forankringsseminar • Forankret felles visjon, kjerneverdier og mål blant biblioteksansatte. • Ferdig forslag/opplegg til grafisk profil til bibliotekene • Gjennomført kurs i utstilling/design • Gjennomført kurs i kommunikasjon/pressekontakt • Slutt rapport- Biblioskopet 2.år