

BIBLIOSKOPET – nye bilder av Biblioteket



BIBLI●SKOPET
NYE BILDER AV
BIBLIOTEKET

FRAMDRIFTSPLAN 2009-2010

Prosjektgruppen består nå av sju medlemmer med hver sin faste vararepresentant:

- Elisabeth Skuggevik, elisabeth@aabk.no, (prosjektleder)
- 2009: Stina Arstad, stina@aabk.no, (AAbk), 2010: Hege Solli, hege@aabk.no
Vara: Ruth Skjævestad, ruth@aabk.no, (AAbk)
- Kari Skibenes, kari.skibnes@vaf.no, og Steinar Eilertsen, Steinar.Eilertsen@vaf.no,
deler på prosjektgruppearbeidet på vegne av ABM VA
- Henry Langseth, henry.langseth@uia.no, (UBA)
Vara: Hanne Graver Møvig, hanne.g.movig@uia.no, (UBA)
- Roger Dyrøy, roger.dyroy@kristiansand.kommune.no, (Kr.sand folkebibliotek)
Vara: Reidar Bjorvatn, reidar.bjorvatn@kristiansand.kommune.no,
(Kr.sand folkebibliotek)
Ny vara fra juni 2010: Torunn Mortensen,
torunn.mortensen@kristiansand.kommune.no, (Kristiansand folkebibliotek)
- Ola Eiksund, ola.eiksund@arendal.kommune.no, (Arendal bibliotek)
Vara: Inger Elise Nipedal, inger.elise.nipedal@arendal.kommune.no,
(Arendal bibliotek)
- Karen Reisvaag, karen.reisvaag@lyngdal.kommune.no, (Lyngdal Bibliotek)
- Vara: Signe I. Røed, signe.roed@lillesand.kommune.no (Lillesand folkebibliotek)
- **Endringer i fremdriftsplan er ført i rødt.
Endringer er ført inn 17. juni 2010**

Hva vi skal ha gjennomført i løpet av 2009-2010:
2009

- **Kurs: Servicekurs+ serviceerklæring, Seminar: Kjerneverdier, visjon og mål, skriftlig resultat av seminaret ut for høring på bibliotekene, 3 kampanjer/2 intern kampanjer (infoheftet+ serviceerklæring- **servicerklæring utsatt til 2010, og ekstern kampanje utsatt til februar 2010**), Godt etablert samarbeid med markedsføringsbyrået/ene. God dialog med Østfold**

2010

- Forankringsseminar, logo/grafisk profil, 4 – 5 markedsførings kampanjer (3 eksterne, 1 intern -2 interne: **serviceklæring og verdi og kommunikasjonsplattform**) – Kurs: utstillinger/innredning og kommunikasjon/media/pressekontakt

2009

Februar	<ul style="list-style-type: none">• Møte prosjektgruppe 12.02• Utlysing prosjektlederstilling
Mars	<ul style="list-style-type: none">• Møte prosjektgruppe 12.03. Konstituering• Ansettelse prosjektleder• Lederseminar Gjerstad 24.03• Starte prosess med utvikling av kjerneverdier, visjon og mål
April	<ul style="list-style-type: none">• Utarbeiding av aktivitetsplan og milepæler(budsjett)
Mai Juni	<ul style="list-style-type: none">• Møte med Birger Wersland 18. mai. Kl.12• Møte prosjektgruppa 27. mai, Kristiansand-avlyst• Konsultere markedsføringsbyrå for prosessen med å bygge felles plattform.• Planlegge Seminar på Visjon, kjerneverdier og mål - i forbindelse med biblioteksjefmøtet - for biblioteksjefene• Statusrapport i juni.• Konsultere markedsføringsbyrå for markedsføringskampanjer• Lage ferdig informativ nettside for prosjektet: www.aabk.no/biblioskopet• Telefonmøte prosjektgruppa 18. juni kl. 09.00-10.30• Møte med prosjektgruppen i Østfold 24. juni 2009, Arendal – Tema: felles samarbeidspunkter• Felles internblogg med østfold: http://godtsamarbeid.blogspot.com/
Milepæl 31.juni	<ul style="list-style-type: none">• Ferdig utkast til fremdriftsplan og budsjett for 2009 og 2010• I gang med planlegging av et seminar med fokus på kjerneverdier, mål og visjon i oktober• Innhentet tilbud fra markedsføringsbyråer i forbindelse med interne prosesser og planlegging av markedsføringskampanjer• Oppdatert nettside for prosjektet• Ferdig statusrapport for januar – juni
August	<ul style="list-style-type: none">• Møte prosjektgruppa 24. august- Arendal kl. 11.00-14.00• Starte planlegging av servicekurs som leder til felles serviceerklæring. Planlagte detaljer i stikkord:<ol style="list-style-type: none">1. 4 uker/ 3 dager pr. uke – totalt 11 kursdager.2. 1 dag pr. gruppe/15-20 deltagere pr. gruppe.

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Kurssteder/antall dager pr. sted: Arendal (4 dager), Kr. sand (5 dager), Lyngdal (1 dager), Evje (1 dag) 4. Kursene kan holdes i bibliotekene 5. Datoer/invitasjoner/påmelding/program må være klart før biblioteksjefmøtet den 20. oktober 6. Kurset må lede frem til en konkret serviceerklæring. 7. Vi minner om påmelding til kurs under biblioteksjefmøtet <ul style="list-style-type: none"> • Avgjøre hvilke byråer vi skal jobbe videre med
September	<ul style="list-style-type: none"> • Møte med ABM- utvikling 9. september, sammen med Østfold: presentasjon av prosjektene+ samarbeidspunkter. Prosjektene presenterte et forslag om en nasjonal konkurranse for en felles nasjonal bibliotek logo. • Ferdig planlagt servicekurset med Entusiasmus og bibliotekene. • Innhente informasjon/godkjenning av nyhetsbrev
Oktober	<ul style="list-style-type: none"> • Telefonmøte prosjektgruppa 7.oktober • Møte referansegruppe (biblioteksjefmøte) 20. oktober • 20. oktober: Seminar på Visjon, kjerneverdier og mål - i forbindelse med biblioteksjefmøtet - for biblioteksjefene og vgs. Seminalet skal lede opp til et skriftlig utkast på visjon, kjerneverdier og mål, som sendes ut til alle bibliotekene og eiere for høring. Det informeres om Biblioskopet generelt og servicekurs spesielt • interne kampanje: Informasjonsheftet, sammen med mappe med info leveres ut den 20. oktober. Biblioteksjefene distribuerer informasjonsheftene til politikere, eiere og evt. ansatte • Ny søknad ABM utvikling for år 2 i prosjektet innen 15.10
November	<ul style="list-style-type: none"> • Prosjektgruppemøte: Kristiansand 4. november • Servicekurs: leder til felles serviceerklæring: uke 46,47,48 og 49 (små grupper workshops: 15-20 stk) • 1. markedsføringskampanje – utsatt til februar 2010 • Ferdig kampanjekonsept
Desember	<ul style="list-style-type: none"> • Møte prosjektgruppe 9. desember • Møte styringsgruppe – utsatt til 20. januar 2010 • Skissere et forankringsseminar start 2010 – forankring av kjerneverdier, visjon og mål: 3 seminarer. Tre steder, samme innhold - for alle ansatte, ledelse og eiere.
Milepæl 31.12	<ul style="list-style-type: none"> • Kjerneverdier, visjon og mål- Seminar er gjennomført, og programmet for forankringsseminaret er planlagt.

	<ul style="list-style-type: none"> • Servicekurs er gjennomført • Grovt skissere et forankringsseminar i starten av 2010 • Ferdig informasjonshefte • Samarbeid med Østfold er etablert • Nyhetsbrev – utsatt til 2010 • Ferdig kampanjekonsept • Evaluering 1. år: Er planen holdt? Er arbeidet i samsvar med søknaden, har vi etablert en felles plattform? På hvilken måte kan vi vise dette? Effekt- evaluering utsatt til 2010
--	---

2010

Januar Februar	<ul style="list-style-type: none"> • Revidere fremdriftsplan • Økonomi status • Statusrapport 2009- statusrapport utsatt • Sende utkast til verdihåndboken ut på høring • Etablere en arbeidsgruppe til serviceerklæringen • Møte med prosjektgruppen og styringsgruppe 20. januar i Arendal • 18. februar: 1 kampanje. Ut mot publikum: Gjenoppdag Biblioteket. • Opprette facebookside • Ferdig program til forankringsseminar • Prosjektgruppemøte 22. februar • Arbeide med logo og grafisk profil – foreløpig utsatt • Nyhetsbrev – vurderes å gå bort ifra (facebook og Twitter)
Mars April	<ul style="list-style-type: none"> • Forankringsseminar: 3 Seminarer dager, tre ulike steder, samme opplegg uke 16. april • Intern kampanje: verdihåndbok/deles ut på forankringsseminaret • Planlegge kurs: media og pressekontakt- utsatt til juni • Sette opp kursplan - media/pressekontakt • Prosjektgruppemøte mars - avlyst • 25. mars: 2 kampanje ut mot publikum: Action og Drama på Biblioteket • Prosjektgruppemøte 12. april
Mai Juni	<ul style="list-style-type: none"> • Møte med prosjektgruppen 25. mai • Statusrapport slutt juni. • Prosjektgruppemøte + styringsgruppen 23. juni • Kurs i media og lobbyvirksomhet

	<ul style="list-style-type: none"> • Planlegge kurs: utstilling/innredning • Sette opp kursplan – utstilling / innredning - 4 kurs regionalt. Holde kurs på ulike bibliotek, som leder frem til konkrete utstillinger som bibliotekene kan bruke. • Starte arbeid med logo og grafisk profil • 10 juni: 3. kampanje: Lyd på Biblioteket.- fremskyndet til 29. mai • Radioreklame
Milepæl 31.juni	<ul style="list-style-type: none"> • Ferdig serviceerklæring/ferdig utkast for høring –utsatt til høsten • Utviklet kommunikasjonsstrategi/verdi håndbok • 2 markedsføringskampanjer gjennomført – 3 markedsføringskampanjer • Gjennomført forankringsseminar • Ferdig kursplan for utstilling/design • Gjennomført kurs i kommunikasjon/pressekontakt
August	<ul style="list-style-type: none"> • Kurs i utstilling/design – utsatt til september/oktober • Prosjektgruppemøte
September	<ul style="list-style-type: none"> • Kurs i utstilling/design • Prosjektgruppemøte • 4. kampanje ut mot publikum – utsatt til oktober
Oktober	<ul style="list-style-type: none"> • Ferdig forslag til logo/grafisk profil til bibliotekene – sjekke muligheten for å kjøpe seg inn i Østfolds logo • Prosjektgruppemøte • 4. kampanje: Netttjenester, Kinoreklame
November	<ul style="list-style-type: none"> • 4. kampanje. Ut mot publikum - flyttet til oktober • Prosjektgruppemøte • sluttrapport
Desember	<ul style="list-style-type: none"> • Prosjektgruppemøte
Milepæl 31.12	<ul style="list-style-type: none"> • 3-4 kampanjer – markedsføringskampanjer • 2 intern kampanjer: Serviceerklæring og verdi håndbok • Gjennomført forankringsseminar • Forankret felles visjon, kjerneverdier og mål blant bibliotekansatte.

	<ul style="list-style-type: none">• Ferdig forslag/opplegg til grafisk profil til bibliotekene – evt. kjøpe seg inn i logo til Østfold bibliotekene• Gjennomført kurs i utstilling/design• Gjennomført kurs i kommunikasjon/pressekontakt• Slutt rapport- Biblioskopet 2.år
--	--