

Statusrapport

Januar - juni 2009:

03.07. 2009

Biblioskopet - nye bilder av Biblioteket Prosjektperiode 2009-2010

Denne statusrapporten inneholder en kort presentasjon av prosjektet *Biblioskopet* og prosjektgruppen. Videre sier den noe om fremdriften i forhold til de oppsatte delmålene i planen, samt andre ting som har kommet til underveis. Det vil hele tiden bli referert til nettsiden for mer detaljert informasjon.

Biblioskopet - nye bilder av Biblioteket

Prosjektet er et regionalt merkevarebyggingsprosjekt på Agder, med prosjektstøtte fra ABM-utvikling. I samarbeidet inngår fylkesbibliotekene i Aust- og Vest-Agder, 30 folkebibliotek, 23 videregående skoles bibliotek og Universitetsbiblioteket i Agder med til sammen fem avdelinger.

Prosjektets hovedmål er å omforme våre egne og publikums bilder av biblioteket og derigjennom definisjonen av begrepet bibliotek. Dette vil bli gjort gjennom verdiforankrende prosesser, omfattende, intern kurs- og seminarvirksomhet, og kraftig markedsføring ut mot publikum. Slik vil vi, i tråd med målene for Norgesbiblioteket, skape større kjennskap til Biblioteket og øke dets aktualitet og bruk. For mer informasjon om prosjektet se: www.aabk.no/biblioskopet

Styringsgruppen og deler av prosjektgruppen hadde et par tidlige prosjektmøter i februar. Prosjektet ble så presentert for biblioteksjefene i april 2009 i forbindelse med biblioteksjefmøtet i Gjerstad¹. Ved hjelp av Birger Wersland fra Goalgetter gikk vi gjennom hva som forventes av prosjektet sammen med biblioteksjefene, og diskusjonen om felles verdier, mål og visjon for bibliotekene i Agder ble igangsatt. Prosjektleder ble ansatt i mars, og prosjektgruppen ble endelig konstituert 27. mai på det første prosjektgruppemøtet i Kristiansand.

Målet er å ha prosjektgruppemøter en gang i måneden, der vi veksler mellom telefonmøter og vanlige møter. Så langt har prosjektgruppen hatt to møter. Et i Kristiansand, og et pr. telefon. Alle godkjente agendaer og referater finnes på www.aabk.no/biblioskopet. Neste prosjektmøte vil bli holdt i Arendal den 24. august 2009.

¹ <http://www.aabk.no/sitepageview.aspx?articleID=10198>

Prosjektgruppen består nå av åtte medlemmer med hver sin faste vararepresentant:

- Elisabeth Skuggevik, elisabeth@aabk.no, (prosjektleder)
- Stina Arstad, stina@aabk.no, (AAbk)
Vara: Ruth Skjævestad, ruth@aabk.no, (AAbk)
- Kari Skibenes, kari.skibnes@vaf.no, og Steinar Eilertsen, Steinar.Eilertsen@vaf.no,
deler på prosjektgruppearbeidet på vegne av ABM VA
- Henry Langseth, henry.langseth@uia.no, (UBA)
Vara: Hanne Graver Møvig, hanne.g.movig@uia.no, (UBA)
- Roger Dyrøy, roger.dyroy@kristiansand.kommune.no, (Kr.sand folkebibliotek)
Vara: Reidar Bjorvatn, reidar.bjorvatn@kristiansand.kommune.no,
(Kr.sand folkebibliotek)
- Ola Eiksund, ola.eiksund@arendal.kommune.no, (Arendal bibliotek)
Vara: Inger Elise Nipedal, inger.elise.nipedal@arendal.kommune.no,
(Arendal bibliotek)
- Karen Reisvaag, karen.reisvaag@lyngdal.kommune.no, (Lyngdal Bibliotek)
- Vara: Signe I. Røed, signe.roed@lillesand.kommune.no (Lillesand folkebibliotek)

Milepæler pr. 30. juni 2009:

- **Ferdig utkast til fremdriftsplan og budsjett for 2009 og 2010**
- **I gang med planlegging av et seminar med fokus på kjerneverdier, mål og visjon i oktober**
- **Grovt skissere et forankringsseminar i starten av 2010**
- **Innhentet tilbud fra markedsføringsbyråer i forbindelse med interne prosesser og planlegging av markedsføringskampanjer**
- **Oppdatert nettside for prosjektet**
- **Ferdig statusrapport for januar – juni**

Fremdriftsplan og budsjett for 2009 og 2010

Det er laget fremdriftsplan for både 2009 og 2010. Fremdriftsplanene er godkjent av prosjektgruppen, og en grovskisse (uten delmål) er lagt ut på nettsiden under *Presentasjoner: Biblioskopet - nye bilder av Biblioteket: Prosjektorganisering, Resultatmål og Fremdriftsplan*. Budsjettet er satt opp, justert ut fra fremdriftsplanen og godkjent av prosjektgruppen.

Seminar med fokus på kjerneverdier, mål og visjon

Seminalet vil finne sted i Kristiansand 20. oktober 2009, i forbindelse med biblioteksjefmøtet. Målgruppen vil hovedsakelig være biblioteksjefene på Agder, samt ansatte ved de videregående skolenes bibliotek. Politikere og bibliotekeiere vil også bli invitert med for å ta

del i prosessen. Hovedmål for seminaret vil være å komme frem til felles verdier, mål og en visjon for alle bibliotekene i Agder. Prosessen vil bli ledet av noen fra det eksterne firmaet vi velger å samarbeide med om de interne prosessene. På slutten av seminaret skal vi ende opp med et skriftlig utkast til en verdihåndbok som vil være utgangspunkt for den prosessen vi ønsker å gjennomføre for å komme frem til en felles plattform. Videre vil vi arbeide for at resultatet av verdiseminaret skal tas med inn i alle bibliotekene, slik at hele bibliotekmiljøet involveres i prosessen og samlet kan komme frem til en felles plattform. Det vil bli gjennomført et forankringsseminar for alle ansatte tidlig i 2010, der målet er å engasjere, samle og minne de ansatte om den plattformen vi i fellesskap har kommet frem til. Vi legger stor vekt på at alle bibliotekansatte på Agder skal få et eierforhold til de felles verdiene vi skal stå for. Mer detaljert informasjon om seminar og kurs finnes i den tidligere nevnte presentasjonen.

Kontakt med markedsføringsbyråer omkring interne prosesser og planlegging av markedsføringskampanjer.

Det er sendt ut forespørsler til flere markedsføringsbyråer om tilbud på arbeidet med å lede internprosessene, planlegging av kampanjer og servicekurs. Fristen for å sende inn tilbud var satt til 3. juli 2009. Aktuelle tilbud vil bli fulgt opp med møter med de respektive byråene før vi bestemmer oss for hvem vi ønsker å samarbeide med. Noen møter er allerede gjennomført. Beslutningen om hvem vi ønsker å samarbeide med videre vil bli tatt i begynnelsen av august. Alle tilbud vil bli arkivert hos Aust-Agder fylkeskommune under *unntatt offentlighet* i E-phorte.

Oppdatert nettside for prosjektet

Nettsiden er etablert, og blir kontinuerlig oppdatert. Alle kampanjer, presentasjoner og annen informasjon skal bli lagt inn etter hvert. Adressen er: www.aabk.no/biblioskopet

Servicekurs

Det er planlagt å ha et servicekurs for alle ansatte i november 2009 (uke 46,47 og 48).

Planlagte detaljer i stikkord:

- 3 uker/ 4 dager pr. uke – totalt 11-12 kursdager.
- 1 dag pr. gruppe/15-20 deltagere pr. gruppe.
- Kurssteder/antall dager pr. sted: Arendal (4 dager), Kr. sand (5 dager), Lyngdal (1evt.2 dager)
- Kursene kan holdes i bibliotekene
- Datoer/invitasjoner/påmelding/program må være klart før biblioteksjefmøtet
- Kurset må lede frem til en konkret serviceerklæring.
- Vi minner om påmelding til kurs under biblioteksjefmøtet

Proessen med å knytte seg til et byrå som har kompetanse på denne type servicekurs er i gang, og det er planlagt møter med de aktuelle byråene før vi tar et endelig valg i begynnelsen av august.

To merkevarerbyggingsprosjekter med prosjektstøtte fra ABM- utvikling

Østfold fylkesbibliotek, med prosjektet: *Biblioteket som merkevare – er det mulig?* har i likhet med *Biblioskopet – nye bilder av Biblioteket* fått prosjektstøtte fra ABM-utvikling for 2009. Begge prosjektene er toårige merkevarerbyggingsprosjekter med mange likhetstrekk, og i

tildelingsbrevene ble prosjekteierne oppfordret til dialog og samarbeid om prosjektene på tvers av regionene.

Fra april 2009 har det vært dialog mellom prosjektlederne, og 24. juni 2009 møttes representanter for begge prosjektgruppene i Arendal hvor de presenterte sine respektive prosjekter for hverandre. Vi fikk et innblikk i hvordan prosjektene ligger an i forhold til fremdriftsplanene, og vi diskuterte på hvilke områder det kan være naturlig å samarbeide. Presentasjonene fra møtet ligger på www.aabk.no/biblioskopet.

Vi ble enige om å samarbeide om en eller flere kampanjer. Vi ønsker også et samarbeid omkring utvikling av logo og grafisk profil, for på den måten kunne bidra til at vi kan få en felles biblioteklogo som kan brukes nasjonalt eller kanskje til og med internasjonalt.

Østfold fylkesbibliotek kommer i tillegg til å opprette en nettside for sitt prosjekt tilsvarende nettsiden til *Biblioskopet*. Begge nettstedene skal ha en lenke til en felles, lukket intern-blogg som skal brukes som et diskusjonsforum og et forum for utveksling av erfaringer og ideer for de involverte i de to prosjektene. En blogg vil sannsynlig også skape en tettere dialog mellom begge prosjektgruppene.

Det er nødvendig med flere møter på tvers av regionene underveis i prosjektperioden.

Minepæler pr. 31.12.2009:

- **Seminar: Kjerneverdier, visjon og mål - er gjennomført, og programmet for forankringsseminaret er planlagt.**
- **Servicekurs er gjennomført, og serviceerklæring er skrevet.**
- **Tre markedsføringskampanjer er gjennomført (interne og eksterne)**
- **Samarbeid med Østfold er etablert, og prosessen med grafisk profil er i gang.**
- **Evaluering av 2009**